



MUNICÍPIO DA ESTÂNCIA BALNEÁRIA DE PRAIA GRANDE

Estado de São Paulo
SEDUC - Secretaria de Educação

ATIVIDADE 11



PONTE DO SABER

Disciplina: Língua Portuguesa

6º ano do Ensino Fundamental

SAIBA MAIS...

A Propaganda é o conjunto de técnicas destinadas a influenciar opiniões. É desenvolvida por meio de veículos de comunicação e pode ser de ideias, produtos ou serviços.

Para elaborar uma propaganda, temos de observar os seguintes itens:

- Qual é o produto a ser oferecido.
- Que linguagem será utilizada? (formal (culto ou padrão), informal (coloquial)).
- Qual é o público-alvo.
- Qual veículo de comunicação que será usado, TV, rádio, imprensa escrita (revista, jornal) etc.
- Qual **slogan** (frase marcante e de fácil memorização que mostra as qualidades de um produto ou de um serviço) deve ser criado para a propaganda.

TEXTO I

Brasil Informática apresenta:

**PERFORMANCE,
MOBILIDADE E
ENTRETENIMENTO**

Microcomputador Brasil Essencial

Processador Intel Celeron
Memória de 512Mb DDR2
HD Maxtor SATA II de 80GB
Gravador de DVD Hi-Speed
Monitor LG de 17" Tela Plana
Kit preto Multimedia

**Por apenas:
R\$ 999,90 a vista**

TEXTO II

Doe um Sorriso
Para o **CORASSOL**
CAMPANHA de ARRECADAÇÃO de BRINQUEDOS

NOVOS
OU
USADOS

Local de entrega:
NÚCLEO DE APOIO
Período para a doação:
ATÉ 30 DE NOVEMBRO

Doe brinquedos novos ou
usados em boas condições!

f Doação de brinquedos Corassol

Realização: **360** Comunicação **PUBLICIDADE E PROPAGANDA** Apoio: **CENTRO UNIVERSITÁRIO MOURA LACERDA** Que faz parte da nossa história.

1- O texto I faz o anúncio de um notebook, e o texto II a propaganda de:

- A) doação de coração.
- B) venda brinquedos.
- C) arrecadação de brinquedos.
- D) doação de agasalhos.

2 - Para comprar o primeiro produto, o consumidor deve ir :

- A) a uma lanchonete.
- B) a um açougue.
- C) a uma loja de brinquedos.
- D) a uma loja de eletroeletrônicos.

3 - Os dois textos servem para:

- A) anunciar e propagar.
- B) ensinar e narrar.
- C) narrar e provocar humor.
- D) emocionar e divertir.

4 - O numeral expresso no anúncio I pode ser escrito por extenso como:

- A) Novecentos e noventa e nove e noventa.
- B) Noventa e nove mil e noventa.
- C) Novecentos e nove mil e nove.
- D) Novecentos e nove e noventa.